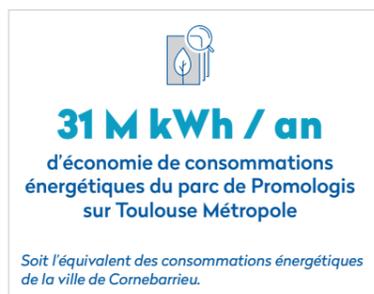


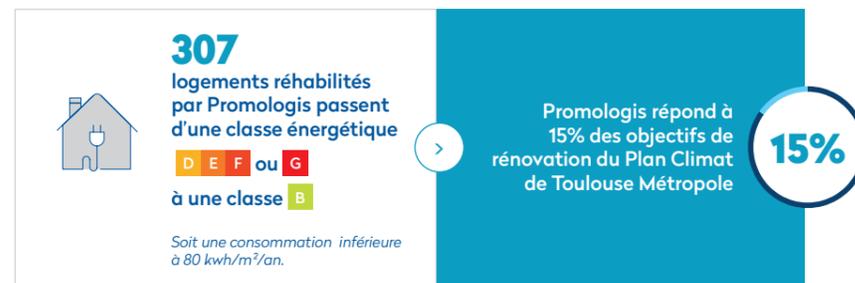
PROMOUVOIR UN HABITAT DURABLE

Données 2017

S'ENGAGER POUR UN HABITAT DE QUALITÉ



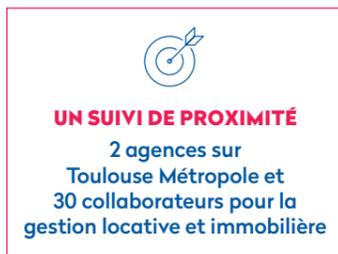
PARTICIPER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



ADAPTER LE PATRIMOINE À L'ÉVOLUTION DES BESOINS



LES + DE PROMOLOGIS



UN OUTIL DE MESURE PERFORMANT



PAR **DELPHIS**
HABITAT & INNOVATION

La mesure de création de valeur est basée sur la **méthode AcTerr®** développée par l'association DELPHIS. Cette méthode **qualifie et quantifie la création de valeur économique globale et partagée produite par les bailleurs sociaux sur leurs territoires d'activité.**

Créée en 1989, l'association Delphis regroupe plus de **20 sociétés anonymes HLM** gérant près de **300 000 logements sociaux** sur 9 régions françaises. Unique dans son secteur par son positionnement, Delphis a pour ambition première **d'accompagner ses membres dans l'amélioration continue de leurs pratiques professionnelles** par le partage d'expériences avec le développement d'**approches innovantes.**

Sources utilisées : INSEE Dossier Complet, ADEME Observatoire des DPE, DREAL Occitanie, Clameur, Notaires de France, PLUIH 2019 de Toulouse Métropole, Plan Climat de Toulouse Métropole.

Promologis

Société Anonyme d'H.L.M. à Conseil d'Administration - Capital de 17 678 932,50 € - 690 802 053 R.C.S. Toulouse - APE 6820A Agrément ministériel du 10 mai 2011 - Siège social : 2 rue du Docteur Sanières - CS 90718 - 31007 Toulouse Cedex 6 - © Promologis - Vaagdîm - Delphis - MAJ 25/10/18



www.promologis.fr



Promologis
Groupe ActionLogement

CRÉATEUR DE VALEUR SUR TOULOUSE MÉTROPOLE

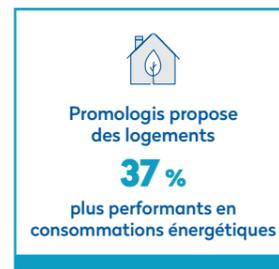
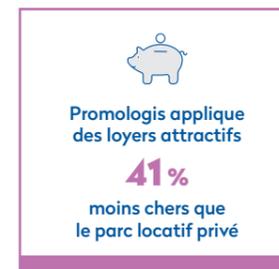
Adossée au Groupe Action Logement et à la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées, Promologis propose dans le cadre de sa mission d'intérêt général des logements abordables et de qualité, en location et en accession à la propriété, adaptés à la diversité des besoins présents et futurs des habitants de Toulouse Métropole.

Profondément attachée à son territoire historique, soucieuse de mesurer sa performance et animée d'une volonté de progrès continu, l'Entreprise Sociale pour l'Habitat **Promologis** a souhaité mesurer **les effets de sa création de valeur sur l'économie locale, le tissu social et l'environnement de Toulouse Métropole** (données 2017).

Les challenges proposés par le Le Plan Local d'Urbanisme intercommunal Habitat (PLUIH) 2019 et le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) sont nombreux et légitimes à l'échelle de la métropole toulousaine.

Dans la continuité de ses engagements passés, les chiffres présentés ici prouvent que **Promologis a d'ores-et-déjà commencé à les relever pleinement !**

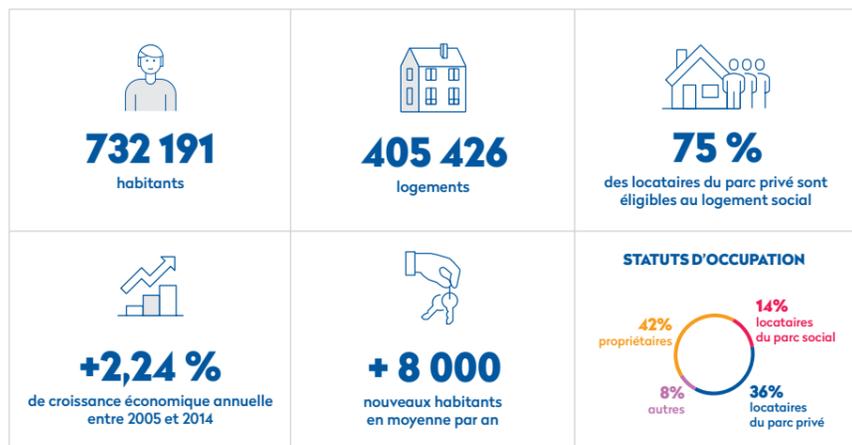
Données 2017



Découvrez la vidéo de la création de valeur de Promologis sur Toulouse Métropole en flashant ce QR Code ou sur www.promologis.fr



UNE MÉTROPOLE ATTRACTIVE



LES OBJECTIFS HABITAT DE LA METROPOLE

PRODUIRE UNE OFFRE VARIÉE DE LOGEMENTS (PLUIH 2019)



DENSIFIER L'HABITAT ET ANTICIPER LES BESOINS



RÉDUIRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE (PLAN CLIMAT 2012-2020)



CONTRIBUER À L'OFFRE DE LOGEMENTS

PROMOLOGIS A FINANCÉ, MIS EN CHANTIER OU EN SERVICE **1 602** LOGEMENTS EN 2017.



PROPOSER UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

PROMOLOGIS A FINANCÉ **738** NOUVEAUX LOGEMENTS EN 2017.



1 logement HLM vendu par Promologis a permis d'en financer 4 nouveaux.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE



CONTRIBUER À L'EMPLOI LOCAL ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE



Promologis a proposé **18 800** heures d'insertion par l'activité professionnelle.

RÉPONDRE À LA DIVERSITÉ DES BESOINS SOCIOLOGIQUES



CONTRIBUER AU POUVOIR D'ACHAT ET AUX CONDITIONS DE VIE



FLUIDIFIER LES PARCOURS RÉSIDENTIELS

