



PROGRAMME DE FORMATION

RSE – Learning Expedition

au Salon Handicap Emploi & Achats Responsables (1 jour)

en partenariat avec **Le Parisien** Groupe Les Echos

Nb : Formation 100% prise en charge par le Fonds paritaire de formation
La formation n'a pas pour vocation d'aborder de manière détaillée les dispositions réglementaires liées à la commande publique.

En tant que « pouvoirs adjudicateurs », les ESH sont soumises aux règles de la commande publique. La commande publique se veut exemplaire et est reconnue comme une des réponses aux enjeux environnementaux et de cohérence sociale des territoires. A ce titre, le recours au secteur adapté et protégé (STPA) représente une modalité intéressante pour les acheteurs des ESH puisqu'il permet à la fois de répondre à des besoins de sous-traitance très opérationnels et d'avoir un impact sur le recrutement et l'inclusion de personnes éloignées de l'emploi du fait de leur handicap.

Le Salon du handicap est un événement annuel incontournable sur le thème des achats auprès du STPA. Il réunit tous les acteurs clé du secteur, propose des conférences thématiques et réunit une grande sélection de prestataires intervenant dans une grande diversité de secteur. En ce sens, il constitue une opportunité idéale pour découvrir de façon concrète le secteur du STPA et les spécificités de l'achat auprès de ce secteur.

OBJECTIFS

A L'issue de cette « learning expedition », les participants seront en mesure de :

- ✓ Maîtriser les spécificités du secteur adapté et protégé (STPA)
- ✓ Comprendre les cadres et pratiques qui caractérisent l'achat auprès de ce secteur
- ✓ Enrichir leur réseau et sourcer des fournisseurs pour leurs achats solidaires

Informations utiles :

- ✓ Lien vers le Salon Handicap, Emploi et Achats Responsables : <http://www.salonhandicap.com/>
- ✓ Liste des **170 exposants** du Salon : <http://www.salonhandicap.com/exposants/>
- ✓ Liste des **70 conférences** proposées, dont un cycle spécial « Achats responsables » : <http://www.salonhandicap.com/programme/>

ORGANISME DE FORMATION



PUBLIC

Dirigeants, Responsables Achats / RSE / Qualité, Service Marchés Publics, Référénts Handicap

CONTENU PEDAGOGIQUE

A travers un format inédit, une « learning expedition » au Salon du Handicap, Emploi et Achats Responsables le 28 mai 2019, les participants de ce programme se voient proposer le contenu suivant :

1/ Enrichissement de ses connaissances en matière d'achat auprès du STPA :

- ➔ Un guide, remis à chaque participant en amont du salon, qui contient les éléments suivants :
 - Les grandes définitions relatives au secteur du STPA et à l'achat auprès de ces structures : Entreprise Adaptée (EA), Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT), Travailleur Indépendant Handicapé (TIH), contribution Agefiph, système des Unités Bénéficiaires (UB), etc.
 - Les grands enjeux liés à l'achat auprès du STPA, notamment en lien avec les réformes et engagements en cours (loi avenir professionnel, engagements « cap vers une entreprise inclusive »...)
 - Les acteurs-clés du secteur : UNEA, GESAT, Handeco, Agefiph...
- ➔ Un programme de conférences proposées sur le salon est fléché pour les participants de la « learning expedition »
- ➔ Un quiz visant à ancrer les apprentissages est proposé tout au long de la journée, dont les réponses sont à trouver en allant à la rencontre des exposants et en assistant aux conférences
- ➔ A la fin de la journée du salon, une session de débrief est organisée au cours de laquelle les participants peuvent partager leurs apprentissages, étonnements, questions





PROGRAMME DE FORMATION

RSE – Learning Expedition

au Salon Handicap Emploi & Achats Responsables (1 jour)

en partenariat avec 

*Nb : Formation 100% prise en charge par le Fonds paritaire de formation
La formation n'a pas pour vocation d'aborder de manière détaillée les dispositions réglementaires liées à la commande publique.*

2/ Enrichissement de son réseau de partenaires

- Le guide contient des contacts aux niveaux national et régional d'acteurs ressources en matière d'achat auprès du STPA
- Sur le salon, les participants sont invités à aller à la rencontre des grands acteurs du STPA (Unea, GESAT, Agefiph...)
- La « learning expedition » commence par un briefing en début de journée qui permet aux participants d'apprendre à se connaître et se termine par une session de débrief au cours de laquelle les acheteurs peuvent constater leurs problématiques communes et identifier des sujets pour prolonger les échanges
- La visite du salon et des exposants est proposée en binôme afin de favoriser les échanges

3/ Mise en pratique du sourcing de fournisseurs issus du STPA

- Un diagnostic individuel des besoins prioritaires d'achats est réalisé en amont avec chaque participant
- Sur la base de ce diagnostic, chaque acheteur se voit remettre le jour du salon une liste de fournisseurs STPA à aller rencontrer prioritairement

PRESENTATION DES FORMATEURS

→ Olivier PENAUD

Chargé de mission RSE | Association de bailleurs sociaux (ESH) DELPHIS

Ingénieur généraliste spécialisé en environnement, Olivier a travaillé une dizaine d'années dans un groupe international dans les domaines de l'eau potable, de l'assainissement et de la gestion des déchets puis dans un cabinet de conseil en développement durable avant de rejoindre **DELPHIS** en tant que **chargé de mission RSE**.

DELPHIS est une association créée en 1989 qui regroupe à ce jour 26 ESH de différentes régions de France, dédiée à la recherche-développement et à la production d'outils et de méthodes au service des organismes HLM, pour les accompagner face à des problématiques spécifiques.

DELPHIS est membre de la **Commission RSE** de la **Fédération des ESH**, du **Conseil d'Administration de l'Institut HLM** pour la RSE, et membre fondateur du réseau européen **Eurhonet**.

Au sein de **DELPHIS**, Olivier est chargé de mission RSE :

- Pilote le groupe d'échanges de pratiques RSE de DELPHIS (40 organismes participants environ) ;
- Coordonne les suites du projet European Responsible Housing Initiative ;
- Accompagne les organismes HLM dans l'utilisation du référentiel EURHO-GR® et l'élaboration de leurs rapports RSE ;
- Intervient auprès de bailleurs sociaux (ESH), dans le cadre de sensibilisations et formations à la RSE.

Parcours de formation : Ecole des Mines de Nantes

Références : Animation d'un réseau de bailleurs sociaux sur la RSE avec partage de bonnes pratiques et rencontres thématiques (RSE et numérique, économie circulaire, achats responsables...) ; Animation de la formation « Mettre en place la RSE »





PROGRAMME DE FORMATION

RSE – Learning Expedition

au Salon Handicap Emploi & Achats Responsables (1 jour)

en partenariat avec 

Nb : Formation 100% prise en charge par le Fonds paritaire de formation
La formation n'a pas pour vocation d'aborder de manière détaillée les dispositions réglementaires liées à la commande publique.

→ Anne-Cécile DENIS

Co-fondatrice de l'agence de conseil Les Petites Rivières

Les Petites Rivières est une agence de conseil spécialisée en innovation sociale et en économie sociale et solidaire. A travers ses missions auprès des entreprises en démarche de RSE, des structures de l'économie sociale et solidaire et des collectivités locales, elle accompagne des projets à fort impact social et facilite les coopérations sur les territoires.

Parmi les domaines d'intervention des Petites Rivières, la question des Achats Socialement Responsables occupe une place privilégiée : sensibilisation et formation des acheteurs, diagnostics achats, sourcing de structures de l'ESS (structures de l'insertion par l'activité économique, structures du secteur adapté et protégé, start-up sociales,...), organisation d'événements de rencontres entre acheteurs et fournisseurs (conventions d'affaires, meet-up...).

Avant de co-fonder l'agence fin 2016, Anne-Cécile Denis a passé 13 années en gestion de projets RH internationaux chez Ubisoft puis 3 ans au sein de l'Avise, agence de promotion et développement de l'économie sociale et solidaire.

Parcours de formation : ESCP Europe

Références : Animation d'une formation sur les achats socialement responsables au sein de grands groupes (JC Decaux, Keolis, Malakoff Mederic...) ; Organisation de conventions d'affaires « achats socialement responsables » pour l'établissement public territorial d'Est Ensemble et le département des Yvelines ; Conseil en achats socialement responsables pour La Banque Populaire Val de France ; Animation d'un Club Innovation Sociale réunissant des responsables RSE et des responsables Achats (Groupe Up, La Poste, Schneider Electric...)